

“数字社会与文化”系列丛书编撰出版选题

招标公告

“数字社会与文化”系列丛书系杭州电子科技大学数字社会研究中心启动的一项出版工程，该丛书旨在通过多维度、多层次、全方位解读数字社会中的事件现象和发展趋向，深度揭示数字社会给当代中国乃至世界带来的深远影响。丛书注重理论联系实际，力求理论创新，重视实践价值。丛书拟从 2021 年开始，每年陆续出版并最终完成 10 卷本左右的丛书编撰出版任务，使之成为我国数字社会研究领域具有领先水平的丛书研究体系。丛书编撰出版选题按照公开、公平、公正的原则，面向全校公开招标。现将有关事项公告如下：

一、招标单位

杭州电子科技大学数字社会研究中心

二、招标对象

杭州电子科技大学下属各学院、研究机构对数字社会与文化有深入研究的专家、学者等。投标原则上以个人名义进行。

三、招标总则

“数字社会与文化”系列丛书以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的十九大精神，进一步坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，契合国家大政方针，呼应我国（特别是浙江）的经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设，着力推出具有学术创新价值和文化遗产意义的数字社会与文化研究成果，为我校建构更为均衡的以信息科学为核心的学科体系、推进省重点高校和国家“双一流”建设做出贡献。

四、招标数量

1. “数字社会与文化”系列丛书编撰出版选题共发布 10 个左右招标选题，投标人按要求投标。具体包括但不限于数字政府、数字经济、数字社会、数字文化、数字城市、数字乡村、数字社群、数字传播、数字司法等人文社会科学领域。

2. 所有课题均公开招标, 请投标人严格按投标程序填写标书所列课题的相关资料及章、节、目。同一方向课题若有多人投标, 将择优录用。

五、资助方式

每个投标人原则上只能选择 1 项招标课题。

研究成果递交时间为 1-2 年。

资助方式为资助出版费用。即, 由本研究中心负责统一公开出版, 出版社初定为中国社会科学出版社, 出版印刷费用由本研究中心承担。

六、投标要求

1. 遵守中华人民共和国宪法和法律, 品德高尚, 责任感强, 学风优良。
2. 原则上为高校、科研机构的相关专业研究者, 具有硕士以上学位。
3. 参与或独立完成过科研课题、出版过研究专著, 或在本领域专业期刊发表过相关学术论文。

4. 投标课题要突出研究重点, 体现“数字社会与文化”系列丛书的定位和具体目标。

5. 投标人须填写《“数字社会与文化”系列丛书编撰出版选题投标书》(见附件), 要重点介绍投标人在相关研究领域的学术积累和学术贡献、社会影响等方面情况。

6. 投标人在框架设计、研究思路、主要内容、基本观点、研究方法等方面, 要体现创新的学术思想、独到的学术见解和可能取得的突破。

7. 书稿撰著要坚持“学术性”与“科学性”相结合的原则, 在学术性方面要代表所在领域的新水平、高水平, 体现出学术原创性、首创性, 在科学性方面, 要严格遵循学术规范, 在学术观点、研究方法和材料上有新发现。

8. 课题最终成果形式、字数: 专著, 字数 15 万以上, 根据需要配附图片或照片。

七、招标时间

2020 年 12 月 10 日-2020 年 12 月 31 日

八、投标办法

1. 投标人选择一个课题后, 填好《“数字社会与文化”系列丛书编撰出版选题投标书》相关信息内容, 发送电子文档到指定通讯邮箱。

2. 本研究中心根据投标情况，不定期公布课题招标进度，以方便投标人及时了解剩余课题信息。

九、审核立项

本研究中心将邀请专家对投标人的申报材料进行审核评选，确定中标者。获得立项的课题，将在相关平台进行公示和发布，向投标人发放中标通知书，并与中标者签订《“数字社会与文化”系列丛书书稿委托撰写协议书》。在课题完成周期内，“数字社会与文化”系列丛书编委会将根据协议的要求，定期跟踪审议课题撰写进度。

十、联系方式

1. 联系地址：9 教 110 办公室（杭电数字社会研究中心）

2. 电子邮箱：hducds@hdu.edu.cn

3. 联系人及联系电话：吴彬 13732264703

注：本招标公告的最终解释权，归杭州电子科技大学数字社会研究中心所有。

杭州电子科技大学数字社会研究中心
“数字社会与文化”系列丛书编委会
数字社会研究中心
2020 年 12 月 7 日

附件：《“数字社会与文化”系列丛书编撰出版选题投标书》